

# 11 Talleres en ColombiaCONNECT: la importancia de las reuniones cara a cara en una «nueva normalidad»

---

## Steffen U. Pauls

Senckenberg Research Institute and Natural History Museum Frankfurt, Frankfurt a. M., Germany

Institute of Insect Biotechnology, Justus Liebig University Giessen, Giessen, Germany

## Kerstin Höntsch

Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung, Frankfurt a. M., Germany\*

*Con contribuciones editoriales de Claudia Wilke*

### 11.1 Trabajar en red en la era de la «nueva normalidad»

La pandemia de COVID-19 marcó el comienzo de una «nueva normalidad» que ha transformado nuestra forma de vivir y trabajar. Un cambio significativo ha sido la adopción generalizada de talleres y conferencias virtuales. Mientras navegamos por este paisaje en evolución, es esencial examinar las oportunidades que presentan estos eventos digitales y cómo están reconfigurando las industrias, los negocios y las vidas personales.

Desde el inicio de la pandemia, las reuniones en persona son cada vez menos frecuentes. En un principio, esto se debió a problemas de salud y restricciones para viajar. Mientras tanto, los eventos virtuales han surgido como una alternativa viable a las reuniones en persona, ofreciendo numerosas

\* *Citación recomendada:*

Pauls, S. U. y K. Höntsch. 2024. Talleres en ColombiaCONNECT: la importancia de las reuniones cara a cara en una «nueva normalidad». En: *Uso equitativo y sostenible de los recursos biológicos en Colombia: del concepto a la práctica*, editado por K.-Z. Lee, A. M. Aguirre Cañas, D. Morales y C. Bernal-Mattos, pp. 133–138. Stuttgart: Fraunhofer Verlag. <https://doi.org/10.24406/publica-3302>.

ventajas en términos de accesibilidad, rentabilidad y sostenibilidad medioambiental (An et al. 2023). Por ejemplo, Tao et al. (2021) demuestran que pasar de una conferencia presencial a una modalidad puramente virtual reduce sustancialmente la huella de carbono en un 94%, un resultado en línea con anteriores análisis del ciclo de vida de conferencias presenciales y virtuales.

En el contexto de ColombiaCONNECT, un proyecto centrado en el desarrollo y el uso sostenibles de los recursos biológicos, el potencial para reducir el impacto medioambiental de las actividades de creación de redes en los proyectos de investigación resulta de especial interés. Además de reducir las emisiones de carbono, los eventos virtuales suelen conllevar costes significativamente inferiores a los de sus homólogos presenciales. Los organizadores se ahorran el alquiler del local, el catering y los gastos de viaje, lo que facilita la asignación de recursos a contenidos, tecnología y marketing. Esta rentabilidad se extiende a los asistentes, que pueden acceder a contenidos de alta calidad sin gastar demasiado, lo que democratiza el conocimiento y las oportunidades de establecer contactos.

Teniendo en cuenta el esfuerzo mundial para reducir el impacto del cambio climático y las ventajas financieras de los formatos de reunión virtuales, es probable que el número de reuniones científicas en persona disminuya a largo plazo. Esto supone un reto especial para los proyectos de creación de redes y los formatos científicos que dependen de las interacciones cara a cara para generar la confianza necesaria entre los socios (Schroeder et al. 2014; Griffiths 2022). En el caso de conferencias de mayor envergadura, los eventos *multihub* pueden constituir un medio para mitigar el impacto ambiental y maximizar las interacciones cara a cara (Tao et al. 2021). En el caso de eventos de menor envergadura, por ejemplo talleres, en los que los eventos *multihub* son inviables, resulta primordial una planificación estratégica cuidadosa de una combinación de eventos presenciales y virtuales.

Por supuesto, los eventos virtuales también tienen sus propios costes medioambientales. Para mitigarlos, las organizaciones pueden invertir en energías renovables para los centros de datos, promover la eficiencia energética y dar prioridad a la gestión responsable de los residuos electrónicos. Así pues, equilibrar los beneficios de las conferencias virtuales con su impacto ambiental es relativamente fácil, pero también esencial. De lo contrario, las ventajas de las conferencias virtuales dejarán de compensar sus limitaciones, que son muchas.

La creación de redes cara a cara ofrece claras ventajas sobre los formatos virtuales, ya que fomenta conexiones más profundas y mejora las relaciones profesionales (Griffiths 2022). Algunas de las principales ventajas son:

- Mayor conexión personal: las interacciones en persona permiten a los individuos establecer conexiones personales genuinas. El lenguaje corporal, las señales no verbales, el contacto visual y las expresiones faciales permiten una mejor comunicación y comprensión, facilitando la relación y la creación de confianza (por ejemplo, Schroeder et al. 2014).
- Serendipia del networking: los encuentros fortuitos en eventos físicos pueden dar lugar a valiosas oportunidades. Las interacciones imprevistas que se producen en el mundo real pueden dar lugar a colaboraciones, asociaciones o conocimientos inesperados.

- Ambiente social beneficioso: los eventos físicos suelen incluir elementos sociales como pausas para el café, almuerzos o recepciones nocturnas. Estos entornos informales ofrecen la oportunidad de establecer contactos y relaciones.
- Mayor memorabilidad: las reuniones cara a cara son más memorables que los encuentros virtuales, lo que ayuda a que las personas y sus mensajes destaquen en la mente de los demás.
- Mejor comprensión cultural: comprender los matices culturales y las costumbres suele ser más fácil en persona, lo que evita malentendidos y fomenta el respeto en las redes internacionales.

Aunque las videoconferencias ofrecen comodidad y eficacia, el networking cara a cara sigue siendo esencial para establecer relaciones profesionales sólidas y duraderas. La combinación de ambos enfoques puede proporcionar una estrategia de networking completa que aproveche las ventajas únicas de cada uno de ellos.

## 11.2 Talleres en ColombiaCONNECT

Los talleres de ColombiaCONNECT fueron un paquete de trabajo central para el trabajo en red durante el desarrollo de la red. Los tres talleres del proyecto se vieron muy afectados, aunque de forma diferente, por la crisis de COVID y las consiguientes restricciones en los viajes y las interacciones sociales.

El primer taller se organizó a través del Instituto de Paz Colombo-Alemán CAPAZ y se celebró necesariamente en formato en línea. Por lo tanto, fue seguro desde el punto de vista médico, pero sólo permitió interacciones limitadas a los participantes que siguieron las presentaciones y los debates en línea. El segundo taller se celebró como taller híbrido, y el tercero como taller presencial con posibilidad de participación en línea.

Durante el segundo taller, celebrado en el Instituto de Investigación Senckenberg y el Museo de Historia Natural de Fráncfort, el Instituto Fraunhofer de Recursos Biológicos y la Universidad Justus Liebig de Giessen, se produjeron numerosas infecciones por COVID que afectaron tanto a los anfitriones como a los participantes en el taller. Esto limitó enormemente la eficacia del taller. El tercer taller, organizado principalmente como acto presencial por el Instituto Humboldt, fue sin duda el más importante para establecer contactos, generar confianza y fomentar conexiones para interacciones a largo plazo. No es de extrañar, por tanto, que muchos de los planes para el desarrollo a largo plazo de la red no se concretaran hasta el tercer taller.

Así pues, en el contexto del establecimiento de una red a largo plazo, tenemos que concluir que una mezcla de talleres en línea y presenciales sería un compromiso ideal entre la sostenibilidad y el éxito de la creación de redes. Tenemos la impresión de que, una vez completado el equipo del proyecto, un taller presencial al principio de la fase del proyecto es vital para generar confianza y compromiso en las primeras fases del proyecto. Los talleres de seguimiento pueden realizarse en formatos híbridos o en línea para reducir el impacto medioambiental general del trabajo en red. Pero las primeras reuniones en persona de la fase inicial son fundamentales para generar confianza entre los

## 11 La importancia de las reuniones cara a cara en una «nueva normalidad»



*Figura 1: Participantes del taller presencial ColombiaCONNECT en el Instituto Fraunhofer de Recursos Biológicos debatiendo en pequeños grupos de trabajo.*

participantes y fomentar las conexiones personales, dos ingredientes esenciales para establecer una red a largo plazo.

Un resultado importante y tangible de los talleres, al que sólo se pudo llegar mediante interacciones cara a cara y la creación de confianza asociada, fue la definición de «sostenibilidad» en el contexto de Colombia y ColombiaCONNECT. Las discusiones que condujeron a esta definición se centraron en las tres dimensiones de la sostenibilidad (ecología, economía y sociedad), examinando los conceptos tradicionales y modernos de sostenibilidad, y analizando críticamente la visión occidental de la sostenibilidad, ya que ha sido asociada con el «imperialismo verde» (Wilke y Morales, este volumen). En un principio, los participantes en el taller consideraron que una definición universal de sostenibilidad para Colombia podría ser imposible, dada la diversidad étnica, biológica y geográfica del país y la preocupación por el imperialismo verde. Sin embargo, para algunas partes interesadas, incluidos los grupos marginados, y para algunas zonas geográficas, una definición clara podría facilitar la gestión. Tras acordar que la definición debía ser lingüísticamente sencilla, concisa, contextualizada, establecer un equilibrio entre los aspectos socioeconómicos y ambientales, estar arraigada en las cosmovisiones y filosofías de las comunidades indígenas y reconocer los derechos de los ecosistemas

y sus valores intrínsecos, los participantes en el taller ColombiaCONNECT propusieron la siguiente definición de trabajo de la sostenibilidad en Colombia:

«La sostenibilidad es el derecho de las personas y la naturaleza a vivir en equilibrio» (Wilke y Morales 2024).

Este resultado central de ColombiaCONNECT fue facilitado a través de discusiones en persona tanto en entornos formales como informales. Por tanto, destaca la necesidad de seguir utilizando formatos presenciales para generar confianza entre los socios del proyecto y de la red.

### 11.3 Lecciones aprendidas

Otro resultado importante de los talleres en línea, híbridos y presenciales de ColombiaCONNECT son las recomendaciones sobre el desarrollo de redes internacionales estratégicas y la planificación de talleres de trabajo en red adecuados. Entre ellas se incluyen:

- Atraer y retener a los principales agentes y expertos elaborando una estrategia de desarrollo sostenible de la red desde el principio, incluida la posible financiación a largo plazo. Elaborar y presentar claramente los beneficios de la red para las respectivas partes implicadas. Esto también significa que es esencial formular objetivos claros a corto, medio y largo plazo y desarrollar conjuntamente una estrategia para alcanzarlos.
- Los contactos personales son esenciales para establecer y ampliar la red y crear una base para futuros proyectos. Por ello, es importante aprovechar los contactos personales existentes al concebir la red y utilizar formatos que permitan desarrollar nuevos contactos personales durante el proyecto, especialmente en las primeras fases. Si es posible, programe reuniones personales al principio del proyecto, tan pronto como todos los miembros clave de la red o del proyecto estén a bordo. Esto significa que una reunión inicial puede no ser la más importante para los contactos personales, ya que el personal y los coordinadores del proyecto pueden no estar todavía a bordo. Para reducir los viajes de larga distancia, desarrolle una estrategia clara que combine las reuniones presenciales con las virtuales.
- Durante los actos presenciales, deje tiempo suficiente para generar confianza entre las partes interesadas. Garantice la movilidad de los socios para reforzar la cooperación internacional y la tutoría de jóvenes científicos. El objetivo debe ser crear una asociación igualitaria. Esto significa que hay que garantizar una comunicación clara, personal y continua dentro de la red y un flujo de información y datos sin trabas entre todas las partes interesadas.
- La interdisciplinariedad requiere un entendimiento común y el intercambio de conocimientos, ya que los términos técnicos pueden tener significados diferentes en las distintas disciplinas. Lo mismo ocurre en las redes multiculturales. Hay que tener en cuenta las distintas disciplinas, las diferencias culturales y las posibles agendas políticas divergentes de los socios y países implicados. Es aconsejable implicar a alguien que conozca «ambos mundos». Hay que llegar a un entendimiento común, preferiblemente en persona. Los resultados deben desembocar en un acuerdo

marco jurídico de cooperación sencillo y básico, lo más simplificado y comprensible posible, para no generar obstáculos jurídicos.

Las colaboraciones transnacionales de investigación deben establecerse y fomentarse de forma especialmente concienzuda. Sólo si las colaboraciones prometedoras se persiguen a largo plazo y se construyen y amplían como redes sostenibles podrán tener un éxito duradero a la hora de promover acciones positivas y encontrar soluciones a los retos mundiales. El trabajo en red es complejo y requiere tiempo y recursos. Sin embargo, si tiene éxito y se crean sinergias, aumenta la eficacia del trabajo y se sientan las bases para proyectos e interacciones de mayor envergadura.

### 11.4 Referencias

- An, N., C. Huang, Y. Shen, J. Wang, J. Yao y P. F. Yuan. 2023. Retos de la reducción de emisiones de carbono mediante el modelo de educación en talleres. *Heliyon* 9: e13404. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13404>.
- Griffiths, L. 2022. La batalla de las reuniones: ¿Virtual vs. In-Person – Which is Better? Obtenido de: <https://www.jdsupra.com/legalnews/the-battle-of-the-meetings-virtual-vs-1221700>.
- Schroeder, J., J. Risen, F. Gino y M. Norton. 2014. El apretón de manos promueve la negociación cooperativa (29 de mayo de 2014). SSRN. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2443551>.
- Tao, Y., D. Steckel, J. J. Klemeš y F. You. 2021. La tendencia hacia conferencias virtuales e híbridas puede ser una estrategia eficaz para mitigar el cambio climático. *Nature Communications* 12: 7324. <https://doi.org/10.1038/s41467-021-27251-2>.
- Wilke, T. y D. Morales. 2024. Salvando las distancias: integrar los conceptos modernos y tradicionales de sostenibilidad en Colombia. En: *Uso equitativo y sostenible de los recursos biológicos en Colombia: del concepto a la práctica*, editado por K.-Z. Lee, A. M. Aguirre Cañas, D. Morales y C. Bernal-Mattos, S. 16–32. Stuttgart: Fraunhofer Verlag. <https://doi.org/10.24406/publica-3293>.