

Un *ideas lab* à Strasbourg : quelles perspectives ?

Emmanuel MULLER (BETA / Fraunhofer ISI)
Francis GOSSELIN (BETA)
Jean-Alain HÉRAUD (BETA)
Andrea ZENKER (Fraunhofer ISI)
Laurent SIMON (HEC Montréal)
Décembre 2009

Quelques réflexions exploratoires sur les concepts de laboratoire d'usages et laboratoire d'idées

evoREG Research Note #3

1. Le contexte

La modification substantielle des pratiques et des mœurs qu'entraîne la mondialisation, oblige les administrations territoriales et régionales, ainsi que les entreprises, à questionner et à modifier substantiellement leurs pratiques sur le plan de la gestion des activités économiques. D'une économie centrée sur l'efficacité productive, nous sommes passés à un monde où c'est maintenant l'intensité créative qui prévaut : que ce soit au sein d'entreprises très innovantes ou d'organisations plus traditionnelles, l'ouverture des frontières géographiques à la concurrence rend plus difficile l'acceptation du statut quo.

Créer des solutions véritablement innovantes et répondre aux besoins changeants d'individus exigeants implique d'accepter de transcender les typologies industrielles classiques et de faire émerger des catégories de produits entièrement nouvelles. Pour y parvenir, le recours à la multidisciplinarité est fréquemment évoqué comme entraînant des effets combinatoires probants. Une pierre peut être ajoutée à l'édifice de l'évolution des systèmes régionaux d'innovation tout en rappelant une évidence : la rénovation du processus d'innovation ne peut procéder uniquement de réformes en amont, et doit conséquemment s'arroger des modes d'interaction qui juxtaposent l'activité entrepreneuriale, rigoureuse, scientifique et multidisciplinaire, à l'activité des profanes, qu'ils soient consommateurs, artistes ou inventeurs.

Pour arriver à une articulation aussi inédite, nombreuses sont les villes, les administrations et les entreprises qui ont choisi de lancer des structures qui combinent à la fois "recherche" et "travail" un "laboratoire" (au sens étymologique du travail, du labeur et du labour) en continu et événements sporadiques (journées thématiques) qui viennent ressourcer les orientations et les questions de recherche pertinentes pour les chercheurs professionnels. Une brève recension de ces expériences témoigne à la fois de la richesse et de la diversité des initiatives qui s'arrogent le titre d'*Ideas Labs* que

Enviu (Rotterdam, Pays-Bas), un réseau international créé par et pour les jeunes entrepreneurs qui glane les idées et facilite leur développement par incubation

MINATEC IDEAS Lab (Grenoble, France) Laboratoire visant à imaginer, créer et intégrer les produits de demain en anticipant les ruptures technologiques

Infonomia (Barcelone, Espagne) une organisation de mise en commun visant la gestion intelligente de l'information, structurant, organisant et informant, par des séminaires et autres alternatives

Trendbüro (Hambourg, Allemagne) Avec une équipe-réseau constituée d'économistes, de sociologues, d'ethnologues d'experts en marketing, cherchent à donner des intuitions afin de guider très largement la recherche et le développement de produits

Innovation Lab (Arhus, Danemark) plateforme internationale basée au Danemark qui effectue une forme de 'veille technologique' basée sur les contributions de plus de 2500 connexions - procèdent par séminaires, ateliers, projets, etc.

Laboratory Ideas (Budapest, Hongrie) Boîte de publicité misant sur la R&D et la déconstruction, héberge un programme universitaire en arts appliqués. Les collaborateurs sont invités à soumettre des projets qui sont diffusés sur le blog, ou repris par la boîte et développés

TED - Technology, Entertainment, Design (New York, É-U) Petite plateforme à but non lucratif dédiée entièrement aux 'idées qu'il vaut la peine de diffuser' - *ideas worth spreading*. Est devenue un phénomène web planétaire en quelques mois grâce à des ses TedTalks

Virtual Innovation & Research Cooperation Lab - ViRaL LL (Bonn, Allemagne) Un réseau interconnecté d'activités et de plateformes visant la facilitation de la recherche et la validation commerciale d'innovation dans des contextes de marché passant par la consultation des utilisateurs

Fabrique du Futur (Paris, France) Association visant à démocratiser la prospective et l'innovation et à promouvoir une innovation plus responsable et citoyenne.

Brighton Ideas Lab (Brighton, Royaume-Uni) Entité affiliée au département d'informatique de la University of Sussex, travaillent entre société, créativité collaboration, motivation et affection afin de trouver comment les technologies favorisent l'apprentissage.

nous tentons de développer ici. Ces expériences se rejoignent toutefois toutes dans leur souci d'intégrer science et société civile afin d'anticiper les trajectoires technologiques et d'influencer la recherche menée par leurs partenaires, privés et publics. En Europe, un réseau a été mis sur place sous l'idée de *Living Labs*, reprenant essentiellement le même discours d'ouverture, d'exploration et de découverte par les usagers, pour les usagers. Ce réseau a récemment été ouvert vers la Chine, Taiwan, le Brésil et l'Afrique du Sud. Le site openlivinglabs.eu recense plus d'une cinquantaine

d'organismes porteur du label Living Labs : cependant, plusieurs des exemples cités dans le tableau ci-dessus n'y figurent pas.

2. L'univers des possibles

L'objectif ⇨ Créer une entité qui favorise la mise en relation d'entrepreneurs, de scientifiques, d'artistes, d'usagers, de décideurs économiques et politiques et de citoyens afin :

- a) qu'ils forgent un discours commun permettant d'appréhender les défis technologiques de demain ;
- b) qu'ils proposent des trajectoires prospectives que les chercheurs (des secteurs public et privé) peuvent explorer et
- c) que ces communautés parviennent à construire des concepts (produits, services) qui font sens pour la société, accroissant ce faisant la probabilité de succès sur le marché.

Les acteurs possibles en Alsace ⇨ Cet ambitieux projet nécessiterait l'implication de toutes les sphères pertinentes à la construction de groupes pluridisciplinaires et pluri-identitaires :

- a) Laboratoires de recherche de l'Université de Strasbourg (UdS) en chimie, physique, économie, anthropologie, sociologie, histoire, beaux arts, philosophie, matériaux, etc.
- b) Agences et regroupements publics régionaux (ARI, DRIRE, CRITTs, Alsace Innovation, CEEI, Alsace International, Alsace Tech, CCI, Conectus, DRRT, Région Alsace, etc.)
- c) Les institutions culturelles (TNS, ONS, Vaisseau, Musées de Strasbourg, Cité de la musique et de la danse, Conservatoire, libraires, cinémas, salles de spectacles, Ultras du Racing FC, etc.)
- d) Services aux citoyens (ANPE, etc.)
- e) Associations et organisations communautaires

Une thématique ⇨ transversale telle que l'alimentation, l'image, le vivant, etc. peut constituer le point de rattachement et de focalisation de l'activité créative déclinée sous de formes multiples.

Mode de fonctionnement ⇨ Le laboratoire d'idées est un mode d'organisation nouveau qui se décline de plusieurs manières selon les modèles observés. Certaines caractéristiques générales peuvent toutefois être identifiées :

- a) Une dualité temporelle sur le plan de la recherche
 - i) Un laboratoire disposant de locaux, d'une permanence et de chercheurs affectés, à temps plein ou partiel, à l'élaboration et la réalisation de protocoles de recherche
 - ii) Une dimension événementielle permettant de ressourcer les chercheurs en les mettant directement en contact avec les acteurs divers, cités précédemment
- b) Des partenaires de taille variable, dont une certaine proportion est fixe dans le temps :
 - i) D'emblée, quelques partenaires majeurs sont inévitablement requis pour asseoir la crédibilité de l'initiative. Ceux-ci sont également les contributeurs financiers les plus importants en volume qui permettent d'assurer la pérennité du laboratoire et de la recherche à long terme, mais aussi de financer la portion événementielle.
 - ii) Un nombre important de partenaires de plus petite taille qui 1) prennent part aux activités ; 2) bénéficient de la base de connaissances tout en y contribuant ; 3) étendent le réseau et accroissent significativement la diversité des acteurs gravitant autour du laboratoire
- c) Sur le plan du fonctionnement, le laboratoire doit disposer d'une structure hiérarchique relativement plate

- i) La gestion relève plutôt de formes d'animation des travaux.
- ii) Les chercheurs doivent disposer d'une grande latitude sur le plan des idées, des objectifs de recherche et des sources qu'ils emploient.
- iii) Dans la mesure où l'objectif est notamment d'*imaginer*, de *créer*, puis d'*intégrer*, seul environ un tiers des activités devraient véritablement relever de la recherche appliquée.
- iv) Le laboratoire d'idées ne peut donc être soumis aux mêmes impératifs que les laboratoires actuels de recherche publics où les objectifs sont précisément ciblés vers un *output* valorisable et valorisé. Il s'agit d'un changement de paradigme sur le plan du fonctionnement.

Un caractère franco-allemand (voire trinational)? ↻

A l'évidence, l'implantation d'un laboratoire d'idées à Strasbourg ne peut se faire sans considérer les implications géographiques et géopolitiques propres à la région du Rhin Supérieur.

Il serait naïf de croire qu'une telle initiative puisse être efficacement dédoublée sur des villes qui se situent à moins de 150 km l'une de l'autre (par rapport à Strasbourg : Karlsruhe, Freiburg im Breisgau, Bâle, voire Offenburg ou Mulhouse), particulièrement dans la mesure où un laboratoire d'idées se doit d'attirer de grands groupes qui, le plus souvent, ont déjà des activités dans les trois pays.

Comme les thématiques du laboratoire d'idées sont génériques et les questionnements visent à favoriser la diversité, il est clair qu'une association transfrontalière impliquant l'essentiel des institutions de recherche du Rhin Supérieur (K.I.T., Instituts Fraunhofer, et les Universités de Fribourg-en-Brisgau, Bâle, Mulhouse et Strasbourg) doit être imaginée.

La position centrale de Strasbourg et son rayonnement culturel et politique favoriseraient bien évidemment une installation pérenne d'un laboratoire d'idées dans cette ville. De ce fait, il pourrait être envisageable de créer des partenariats formels avec les institutions suisses et allemandes. Cela doit, évidemment, faire intervenir les organisations publiques et parapubliques afin de sceller des ententes qui soient respectueuses des considérations politiques inévitables.

3. Quelques pistes concernant l'opérationnalisation

Si une réelle volonté publique existe de mettre sur pied une initiative correspondant aux caractéristiques du laboratoire d'idées en sol strasbourgeois, il importe que certaines étapes soit franchies afin de ne négliger aucune considérations. Le risque principal est qu'un lancement à l'aveugle conduise (i) à créer une coquille vide qui n'aura peut-être pas une seconde chance de convaincre des partenaires sérieux et (ii) à discréditer l'idée même de l'émergence d'un *ideas lab* en Alsace, voire d'un l'ensemble du Rhin Supérieur.

Le choix du lieu, du type de plateforme, des meneurs du projet et des thématiques retenues doivent être réalisées sur une base consultative et s'assurer du soutien de l'ensemble des acteurs. On peut parler ici de co-construction des significations dans le sens donné par Bernard Ancori (Vice-président Sciences en société de l'Université de Strasbourg).

Mode de financement ↻

Il est difficile d'estimer les coûts d'une telle initiative *a priori*, ne sachant pas quel est le niveau d'engagement des acteurs à ce stade.

À l'instar de la diversité des acteurs, le financement doit également provenir de sources multiples. Cela permet 1) de témoigner de l'engagement de chacun et 2) d'éviter les effets de concentration qui pourraient miner la crédibilité de l'initiative si un seul donateur important finançait une portion significative du laboratoire.

- a) L'usage de locaux désignés est une condition *sine qua non* à la réalisation du laboratoire puisque sans co-présence, aucune co-construction ne peut être espérée. Le financement des locaux peut être géré par les organes publics ou, si un budget à long terme était constitué, son financement peut être anticipé sur les revenus futurs
- b) Le laboratoire nécessite une équipe de chercheurs multidisciplinaires. Professeurs en détachement, jeunes chercheurs, artistes, ingénieurs, etc. Une entente avec par exemple l'Université de Strasbourg et le KIT pourrait être envisageable pour qu'une partie de ces détachements soit livrée en "nature".
- c) Les donateurs privés, auxquels s'adressent une large partie de la recherche fondamentale et appliquée réalisée au laboratoire, sont indubitablement ceux vers qui doit se tendre la main afin de réduire la dépendance au secteur public. Plus le laboratoire connaîtra de succès, plus il sera facile d'attirer ces contributions.
- d) Tel qu'indiqué, un *mix* de petits et de grands partenaires est à privilégier.

Périodicité des événements + format ⇨

Les observations réalisées au titre d'une mission evoREG lors du plus récent Ideas Day de Grenoble (qui seront complétées par d'autres observations similaires sur la base d'une recension plus exhaustive à venir) ont permis d'identifier certaines formules qui favorisent ces nouveaux modes d'appréhension de la recherche et de l'innovation :

- a) Un lieu physique favorable, permettant à la fois la co-présence de centaines d'intervenants sur le mode 'table ronde' : amphithéâtre ou hémicycle de grande taille ;
- b) Une approche informelle, évitant la surcharge de 'powerpoints' et favorisant les interventions courtes et percutantes suivies de longues périodes de question et d'échange ;
- c) Un panel passionné, ouvert d'esprit et divers : genre, fonction, positions hiérarchique, groupe ethnique, etc. pour toute la journée créant un sentiment de familiarité
- d) Des 'feedbacks' improvisés, revenant sur les discussions précédentes (capsules vidéos, remix DJ, enregistrements, etc.)
- e) Une modération forte, nécessaire pour sans cesse à (re)centrer les interventions sur la thématique identifiée
- f) Des activités favorisant les rencontres improbables (ex. déjeuner avec un inconnu, jeux, chaise musicale, etc.)
- g) La "fermeture" du sujet en incitant les intervenants, les participants et les organisateurs à proposer leurs propres "conclusions" sur la base des échanges de la journée

L'équipe ⇨

L'équipe devra être multidisciplinaire et faire intervenir des chercheurs de toutes les disciplines. L'Université de Strasbourg a la chance de disposer de prestigieux laboratoires en sciences naturelles (chimie, physique, sciences de la vie, notamment), de l'INSA, mais aussi d'école doctorales en sciences humaines (Cournot, SHS, etc.) qui peuvent fournir des chercheurs de qualité.

Tel que souligné précédemment, elle sera également plurinationale, en se basant notamment sur la région du Rhin Supérieur mais aussi sur les nombreux partenariats établis avec Paris, Montréal, Barcelone ou les réseaux DIME, DRUID, etc. qui regroupent des institutions européennes d'excellence (Maastricht, Copenhague, Londres, etc.)